



Torvegade 74, 6700 Esbjerg

Dato	22. juni 2017
Sagsid	17/11291
Login	sancl

Referat

Møde i Udbudspanelet

Tid: Torsdag den 22. juni 2017 kl. 16:00 – 17:30

Sted: Esbjerg Erhvervsudvikling, Niels Bohrs Vej 6, 6700 Esbjerg

Deltagere: Økonomichef Eddie Dydensborg, chef for Udbud & Indkøb Stine Rahr, HR- & Administrationschef og medlem af Indkøbsgruppen Flemming Mortensen, gruppeleder for Ejendomme/vedligehold Jan Hansen, Ejendomschef Carsten Schlein, udbudskonsulent Ditte Munk Vækild, erhvervschef Karsten Rieder, erhvervskonsulent Randi Høxbro, udbudskoordinator Sanne Clausen, Johnny Sjølund fra Dan-el , Ole Hansen fra Trade-line, Kristian Jølmark fra InterSecurity, Jimmi Hansen fra De Blaa Busser

Afbud: John Andresen fra Ingeniør'ne, Søren Johansen fra AB Cater

1. Velkommen

Økonomichef Eddie Dydensborg fra Esbjerg Kommune startede mødet med at byde velkommen, og fortalte derefter lidt om, hvordan idéen til Udbudspanelet opstod. Idéen til panelet udspringer fra en studietur til London, hvor holdet hørte om et tilsvarende panel, hvis formål er at skabe en tættere forbindelse mellem det offentlige og det private erhvervsliv.

2. Brændende platform – hvorfor er nytænkning nødvendigt?

Esbjerg Kommune klarer sig rigtig fint i Dansk Byggeri's undersøgelse omhandlende kommunernes erhvervsvenlighed. Men der mangler et organ til at drøfte, hvordan der kan skabes endnu bedre dialog. Byrådet har stort fokus på, hvordan det sikres at lokale virksomheder får bedst mulige vilkår for at byde på kommunens udbud. Den opgave skal Udbudspanelet hjælpe med at løse.

3. Panelets formål

Esbjerg Kommunes årlige udbudsplan er fundamentet for, hvordan og hvornår der udbydes i kommunen. I den forbindelse skal Udbudspanelet bidrage til:



- at skabe inspiration til at nytænke måden, der udbydes på for at sikre, at flere lokale virksomheder har mulighed for at løfte opgaven og dermed afgive et tilbud
- at fungere som ambassadører for udbudsområdet ved at formidle viden og give feedback til og fra relevante brancheforeninger. Her tænkes også på forståelse og formidling af de lovpligtige rammer, som kommunen er underlagt

4. Praktiske forhold

Esbjerg Kommune varetager sekretærfunktionen i forhold til mødeindkaldelse, dagsordner, referater, koordinering m.m. I opstartsfasen, hen over efteråret, afvikles møderne med korte intervaller og herefter hvert halve år. Mødelokaler stilles til rådighed på skift mellem panelets medlemmer.

Økonomiudvalget har givet et tilskud på 200.000 kr. fra vækstpuljen, som kan bruges til formidling, seminarer o.lign. Det er Udbudspanelet, der i fællesskab med Udbud & Indkøb skal drøfte, hvorledes pengene skal anvendes.

5. Faste punkter til dagsorden

Overordnet set vil de faste punkter til dagsorden være:

- Siden sidst/spørgsmål fra medlemmerne
- Kort præsentation af den virksomhed, der stiller mødelokale til rådighed
- Temadrøftelse (f.eks. flere lokale bydende, eksterne indlæg, seminarer, byudvikling)
- Dialog om kommende udbud (udbudsplanen)

Herudover vil det skabe god energi, at medlemmerne selv bidrager med punkter og emner af generel karakter. Det er ikke hensigten, at panelet vil gå i dybden med enkeltstående udbud. Det er vigtigt at understrege, at et medlem af panelet ikke vil risikere at blive inhabil grundet deltagelse i drøftelser og vidensdeling via udbudspanelet.

På mødet fremkom følgende forslag til drøftelse i panelet:

- Erhvervsseminar i samarbejde med EEU – hvordan skal det afvikles fremadrettet
- Esbjerg Kommunes Indkøbspolitik i forhold til SMV'er, konsortier m.m., hvilket bestyrelsen i Håndværker- og Industriforeningen har drøftet en del. Johnny Sjølund sender materiale herom til Sanne Clausen.
- Byggebranchen og totalentrepriser. Der afholdes et særskilt møde vedrørende dette med Johnny Sjølund, John

Andresen, Carsten Schlein, Jan Hansen og Karsten Rieder. Essensen af dette møde fremføres for Udbudspanelet. Carsten Schlein sender deltagerliste til Sanne Clausen, som derefter sørger for mødeindkaldelse, referat og andre praktiske forhold.

- Et it-system i kommunen, der vil tilgodese alle vores lokale virksomheder i forhold til gratis at modtage notifikationer omkring kommende udbud.
- Drøftelse af forskellige udbudsformer og kommunikationsveje. Eddie Dydensborg opfordrede virksomhederne til at medbringe cases, som rejser nogle problemstillinger, der kan drøftes i panelet.

6. Udbud og indkøb i Esbjerg Kommune

Her henvises til vedhæftede PowerPoint slides der illustrerer, hvor stort en volumen Esbjerg Kommune hvert år køber ind af varer og tjenesteydelser samt, hvordan udbud og indkøb koordineres i hele organisationen

Det Kommunale Indkøbsdansk

Indkøbsdansk består af overkommunale udbud (SKI og Statens Indkøb), mellemkommunale udbud (udbudsfællesskaber) og kommunale udbud (de enkelte kommuners egne udbud). Esbjerg Kommune er en del af udbudsfællesskabet KomUdbud, som er en sammenslutning af 15 kommuner, der udbyder varer og tjenesteydelser sammen, og dertil også skal overholde fællesskabets procedurer, forpligtelser m.m. Udbudspanelet kan bidrage til at drøfte, hvorledes det sikres, at mindre lokale virksomheder også kan byde ind på fælleskommunale opgaver.

7. Indkøbspolitik

Esbjerg Kommunes Indkøbspolitik gældende fra 2017 har været længe undervejs, grundet politiske drøftelser omkring brugen af sociale klausuler. I foråret nåede Byrådet til enighed om følgende 6 principper for varetagelse af sociale hensyn i Esbjerg Kommunes kontrakter:

- **Princip 1** omhandler, hvorledes forvaltningerne inden et udbud kan udelukke tilbudsgivere, der i bestemte situationer har tilsidesat regler og forpligtelser
- **Princip 2** angår overholdelse af internationale konventioner
- **Princip 3** omhandler, hvordan det kontraktretligt kan sikres, at leverandøren overholder lovgivning, der beskytter de ansatte

- **Princip 4** omhandler arbejdspladserne og den kontakt forvaltningerne har med leverandøren og dennes ansatte
- **Princip 5** omhandler tilskyndelser til brug af lærlinge
- **Princip 6** angår en kontraktklausul omkring sikring af løn- og ansættelsesvilkår. Det bemærkes, at det ikke er endeligt afklaret, om en sådan klausul er i strid med EU-retten, men klausulen er formuleret i overensstemmelse med Beskæftigelsesministeriets cirkulære og Udstationeringsloven

I forhold til princip 5 vedr. tilskyndelse til brug af lærlinge foreligger der allerede en aftale mellem Jobcentret og Rybners. Overskrider en kontrakt en værdi på 500.000 kr. sender Carsten Schlein besked til Jobcentret herom, som efterfølgende kontakter den pågældende virksomhed vedr. ansættelse af en elev. Johnny Sjølund fra Håndværker- og Industriforeningen ser meget positivt på dette tiltag. Han oplever ofte, at det er svært for eleverne at få lærepladser. Dels fordi, at SMV'erne ikke kan rumme så mange elever og dels fordi, at de store virksomheder ikke påtager sig de elever, som de egentlig er forpligtet til. Fremadrettet kan det blive således, at en virksomhed bliver pålagt en afgift såfremt de ikke bidrager til at løfte opgaven.

Johnny påpegede, at det generelt set også er svært at få elever nok til skolerne. Det blev forslået, at én af årsagerne hertil kan være, at det kun er de uafklarede elever, der får vejledning i forhold til uddannelsesvalg. De elever, der mener, de er afklaret i forhold til uddannelsesvalg, kan med fordel inddrages

8. Indkøbsstrategi

Esbjerg Kommunes indkøbsstrategi består af 5 indsatsområder, som hver indeholder forskellige målepunkter. Indsatsområderne er som følger:

- Helhedsbetragtninger/TCO
- Udbudsplan
- Indkøbs og disponering (e-handel og aftaleoverholdelse)
- Kontraktstyring (opfølgning og evaluering)
- Kommunikation

9. Totalomkostningsprincippet, TCO

Udbud & Indkøb har de seneste år haft fokus på TCO, for ikke blot at købe det billigste produkt på købstidspunktet, men også det produkt, der er billigst i hele dets levetid.

Udbudskonsulent Alice Knudsen fordyber sig i øjeblikket endnu mere i indsatsområdet på det aktuelle fødevarerudbud. Hun kigger f.eks. på parametre som levering, pakning, hvornår på døgnet, der pakkes, antal leveringsstop på ruten, ordrestørrelser, antallet af fakturaer m.m.

Helhedsbetragtningerne vil være individuelle fra udbudsområde til udbudsområde, men det er vigtigt at have fokus på ikke blot at

genudbyde på samme måde som sidst, men derimod hele tiden kaste boldene i luften og nytænke måden at udbyde på.

Johnny Sjølund vil skrive til forskellige brancheorganisationer for at efterspørge inspiration til andre måder at udbyde på.

Det blev ligeledes nævnt, at der ligger en stor kommunikativ opgave forude til og fra baglandet hos de fagkyndige personer, i forhold til at kunne ind tænke TCO.

10.Næste møde

Der vil blive planlagt et par møder i løbet af efteråret. Udbud & Indkøb vil medbringe aktuelle udbud, hvor der er behov for sparring med Udbudspanelet.

Johnny Sjølund vil videresende referatet til Håndværker- og Industriforeningens medlemmer for at udbrede budskabet mest muligt.

Herudover foreslog Ole Hansen at inddrage pressen for også at udbrede kendskabet til panelet mest muligt, og Jan Hansen foreslog, at referatet ligeledes sendes til Dansk Byggeri. Flere forslag kan sendes til Sanne Clausen.